

Schulinterner Lehrplan Französisch – Einführungsphase

Unterrichtsvorhaben II

Unterrichtsvorhaben	EF II · « Le monde des médias – Dans la jungle des médias »	Jahrgangsstufe	Einführungsphase (EF)
KLP-Bezug	Être jeune adulte	Lehrwerksbezug	À plus ! Charnières · Dossier 3 « Dans la jungle des médias »

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Fachliche Konkretisierungen im Schwerpunkt	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
Funktionale kommunikative Kompetenz (FKK) • Hör-/Hörsehverstehen: auditiv und audiovisuell vermittelten Texten Gesamtaussage, Hauptaussagen und relevante Einzelinformationen entnehmen; Sprecherhaltungen und Wirkungsabsichten in Grundzügen erfassen. • Schreiben: Informationen und Argumente aus unterschiedlichen, auch multimodalen Quellen strukturiert verarbeiten und zu medienbezogenen Fragestellungen begründet Stellung nehmen. • Sprechen: eigene Mediennutzung und Erfahrungen darstellen, Meinungen vertreten und in Gesprächen bzw. Diskussionen begründen.	Inhaltliche Schwerpunkte • Identität und Rollen in sozialen Netzwerken • Mediennutzung und zwischenmenschliche Beziehungen • Konsumverhalten und digitale Lebenswelten • Information und Desinformation • Wirkmechanismen, Einfluss und Manipulation durch Medien • Chancen und Risiken digitaler Kommunikation	Unterrichtliche Umsetzung • Grundlage/Materialpool: À plus ! Charnières, Dossier 3 « Dans la jungle des médias »; ergänzend aktuelle authentische Medienbeiträge. • Die Auswahl konkreter Texte, Plattformen und Teilthemen bleibt der jeweiligen Lehrkraft bzw. Lerngruppe überlassen. • Mögliche Lernaufgaben: Mediennutzung vergleichen und reflektieren; Fake News bzw. manipulative Beiträge untersuchen; kurze Diskussionen oder mediale Produkte gestalten.
Interkulturelle kommunikative Kompetenz (IKK) • Mediennutzung, Selbstdarstellung und Kommunikationsverhalten junger Menschen in frankophonen Kontexten erschließen, vergleichen und reflektieren. • Unterschiedliche Perspektiven, Rollenbilder und Formen digitaler Teilhabe diversitätssensibel wahrnehmen und einordnen.	Sprachliche Mittel • Wortfelder u. a. médias, réseaux sociaux, information/désinformation, identité, consommation, sentiments et jugements • Redemittel zur Meinungsäußerung, Diskussion und Bewertung sowie Textbesprechungsvokabular in Grundzügen • bedarfsgerechte Wiederholung/Vertiefung grammatischer Strukturen, z. B. Pronomen, Relativsätze und Verneinung	Digitalität / KI • Digitale und multimodale Medien werden selbst zum Gegenstand kritischer Reflexion. • Generative KI kann z. B. zum Vergleich von Darstellungen, zur Erstellung von Beispielbeiträgen oder zur sprachlichen Überarbeitung eingesetzt werden. • KI- und Medieninhalte werden hinsichtlich Verlässlichkeit, Perspektivität, Manipulation und sprachlicher Qualität kritisch geprüft.
Text- und Medienkompetenz / Sprachlernkompetenz • Auditive, audiovisuelle, schriftliche und multimodale Texte adressaten- und aufgabenbezogen erschließen und ihre Wirkung in Grundzügen erläutern. • Strategien des globalen, selektiven und detaillierten Hör-/Hörsehverstehens gezielt anwenden. • Digitale Medien und Hilfsmittel reflektiert zum Sprachenlernen und zur Überarbeitung eigener Texte nutzen; hilfsmittelfreie Kompetenzen sichern.	Text- und Medienformate • Podcasts, Interviews, Nachrichten- und Videobeiträge, ggf. Film-/Serienausschnitte • Social-Media-Beiträge, Kommentare, Blogs, Werbeanzeigen, Karikaturen, Grafiken/Statistiken • Zietexte z. B. commentaire personnel, Stellungnahme, Blog-/Social-Media-Beitrag, kurze Präsentation oder digitales/kollaboratives Produkt	Leistungsüberprüfung • 2. Klausur: Schreiben mit integriertem Leseverstehen + Hörverstehen (isoliert). • Im Schreibeil werden die im Unterricht aufgebauten Analyse- und Argumentationskompetenzen weitergeführt; konkrete Aufgabenformate richten sich nach den Fachschaftsabsprachen.

Arbeitsprinzip: Verbindlich sind die KLP-bezogenen Schwerpunkte und die von der Fachkonferenz getroffenen Absprachen; Lehrwerk, konkrete Materialien und Lernaufgaben dienen als mögliche unterrichtliche Konkretisierung.