

Beitrag zur fachspezifischen Umsetzung des Medienkompetenzrahmens: Fach Englisch (Stand Oktober 2024)

1. Bedienen und Anwenden	2. Informieren und Recherchieren	3. Kommunizieren und Kooperieren	4. Produzieren und Präsentieren	5. Analysieren und Reflektieren	6. Problemlösen und Modellieren
1.1 Medianausstattung (Hardware)	2.1 Informationsrecherche	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	4.1 Medienproduktion und Präsentation	5.1 Medienanalyse	6.1 Prinzipien der digitalen Welt
	UV 5.2-2 (Tierbeschreibung) UV 6.1-3 (audio guide London) Englisch UV 8.3 (Recherche Präsentation, Podcast)	UV 6.1-2 (Writing an email) UV 6.2-2 (Merkmale von online-Kommentaren) UV 7.1 (On the move – Bedeutung digitaler Kommunikation --> text messages/ comments, emojis)	UV 5.2-2 (Flyer oder Poster Tierbeschreibung) UV 6.1-3 (audio guide London) UV 8.1 (video report) UV 9.2 (unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren digitale Texte und Medienprodukte erstellen; Arbeitsergebnisse mithilfe von digitalen Werkzeugen adressatengerecht gestalten und präsentieren) UV 9.3 (unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren digitale Texte und Medienprodukte erstellen) UV 9.4 (unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren digitale Texte und Medienprodukte erstellen; Arbeitsergebnisse mithilfe von digitalen Werkzeugen adressatengerecht gestalten und präsentieren)	UV 7.2 (Welcome to Wales – Aufbau von Websites)	

1. Bedienen und Anwenden	2. Informieren und Recherchieren	3. Kommunizieren und Kooperieren	4. Produzieren und Präsentieren	5. Analysieren und Reflektieren	6. Problemlösen und Modellieren
1.2 Digitale Werkzeuge	2.2 Informationsauswertung	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	4.2 Gestaltungsmittel	5.2 Meinungsbildung	6.2 Algorithmen erkennen
UV 5.1-3 (online Wörterbuch) Klassen 5/6 Nutzung der Anton APP UV 9.2 (Arbeitsergebnisse mithilfe von digitalen Werkzeugen adressatengerecht gestalten und präsentieren) UV 9.3 (Strategien zur Nutzung digitaler Medien zum Sprachenlernen sowie zur Textverarbeitung und Kommunikation) UV 9.4 (Arbeitsergebnisse mithilfe von digitalen Werkzeugen adressatengerecht gestalten und präsentieren)	UV 5.2-2 (Flyer oder Poster Tierbeschreibung) UV 8.3 (Recherche Präsentation, Podcast) UV9.1 (themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten)	UV 6.1-1 (Regeln zur Smartphonennutzung reflektieren) UV 6.2-2 (Merkmale von online-Kommentaren) UV 7.4 (Friendships – Umgangsregeln digitaler Kommunikation)	UV 9.2 (grundlegende Gestaltungsmittel von Texten beschreiben, analysieren sowie hinsichtlich ihrer Wirkung beurteilen) UV 9.3 (grundlegende Gestaltungsmittel von Medien beschreiben, analysieren sowie hinsichtlich ihrer Wirkung beurteilen) UV 10.2 Gestaltungsmittel von Medien (Bilderanalyse: Civil Rights Movement)		
1.3 Datenorganisation	2.3 Informationsbewertung	3.3 Kommunikations- und Kooperation in der Gesellschaft	4.3 Quelldokumentation	5.3 Identitätsbildung	6.3 Modellieren und Programmieren
Klassen 5/6 Nutzung der Anton APP	UV 10. 1/2 African Americans then and now– Redeanalyse (Absichten in Medien); stereotype Darstellung in Medien	UV 6.2-2 (Merkmale von online-Kommentaren)			
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit	2.4 Informationskritik	3.4 Cybergewalt und -kriminalität	4.4 Rechtliche Grundlagen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung	6.4 Bedeutung von Algorithmen